

Программа развития конного спорта в Санкт-Петербурге

КАНДИДАТА В ПРЕЗИДЕНТЫ

ЛЮЛЬЧЕНКО АНДРЕЯ НИКОЛАЕВИЧА



Люльченко А.Н.

Родился 18.11.1973 в с.Куйбышевка (Украина)

Образование: Институт бизнеса и политики (Юрист) Военная академия материально- технического обеспечения имени генерала армии А.В.Хрулева (кандидат технических наук)

С 2009 г. по н.в. генеральный директор ООО «РАЦ «ПРОМЭКСПОРТ»

С 2020г по н.в. генеральный директор ООО «ЦЗИ «Флагман»

2015-2016 Доцент ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

С 2018 по н.в Доцент ЧОУ ДПО «Учебный центр «Спецпроект»

с 2019 г. Член общественного Совета при Санкт-Петербургском линейном управлении МВД Росси на транспорте

С 2015 г. Член попечительского Совета Нахимовского военно-морского училища МО РФ



ПРИНЦИПЫ

- 1. Гарантия политики развития всех дисциплин конного спорта.
- 2. Развитие массового спорта (детского спорта, любительского направления)
- 3. Обеспечение реализации решений, принятых дополнительными структурными единицами Федерации (Комитетами и Советами)
- 4. Систематизация спорта высших достижений
- 5. Поддержка ветеранов



Задачи

- 1. Разработка и внедрение мероприятий, направленных на поддержку и популяризацию конного спорта в Санкт-Петербурге
- 2. Разработка и реализация рационального регионального календаря мероприятий по конному спорту.
- 3. Разработка и внедрение программ подготовки и повышения квалификации тренеров, специалистов, спортивных судей



Задачи

- 4. Разработка социально-значимых проектов и участие в конкурсах и грантах
- 5. Формирование интереса петербуржцев к конному у спорту
- 6. Внедрение государственно частного партнерства в развитие конноспортивной инфраструктуры региона.
- 7. Цифровизация всех процессов, объединение баз данных и перевод всех взаимодействий в максимально упрощенный и цифровой формат.



Взаимодействие с КСК

- 1. Разработка и ведение реестра конноспортивных клубов с учетом технических возможностей
- 2 Разработка программы взаимодействия КСК с муниципалитетами.
- 3. Помощь КСК (методическая, административная) в организации проведения соревнований, семинаров.
- 4. Помощь КСК в реализации спонсорских пакетов



Популяризация конного спорта

- 1. Системный подход к популяризации и развитию конного спорта с использованием современных инструментов, разработка и реализация коммуникационной и маркетинговой стратегии.
- 2. Обновление меню официального сайта ФКС СПб, онлайн оплата
- 3. Видеоканал на YOUtube. Продвижение
- 4. Взаимодействие со СМИ.



Популяризация конного спорта

- 5. Организация трансляций соревнований и тематических сюжетов
- 6. Мега проекты(Выставки, фестивали, светские мероприятия)
- 7. Производство учебных и развлекательных роликов.
- 8.Сувенирная продукция (мерч)



Взаимодействие

- 1. Взаимодействие с Комитетом по физической культуре и спорту Санкт-Петербурга
- 2. Совместная реализация целей и задач по развитию детского спорта с организациями партнерами (КСК «Измайлово»)
- 3. Взаимодействие с Олимпийским комитетом Санкт-Петербурга. Совместная реализация целей и задач по развитию спорта высших достижений.
- 4. Подготовка тренерского состава и иных дипломированных специалистов для конного спорта на базе ВУЗов. Расширение списка ВУЗов –партнеров
- 5. Взаимодействие с ФКСР в вопросе участия тренеров, спортсменов, спортивных судей в обучающих и тренировочных программах, организованных ФКСР и ФЕИ



ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- 1. Бюджетные средства.
- 2. Взаимодействие с Попечительским советом.
- 3. Создание партнерских пакетов. Фандрайзинг.
- 4. Продажа сувенирной продукции (мерч)
- 5. Гранты.