

НА РЫНКЕ С 1997 ГОДА

GOLD КУЛЬТУРА КОННОГО БИЗНЕСА
MUSTANG

МЕДИАКИТ 2016



Журнал «GOLD MUSTANG» - журнал о конном бизнесе, стиле и культуре для ценителей Лошадей.

Единственное в России профессиональное издание, освещающее все аспекты конной жизни.

На рынке с 1997 года.

Журнал «GOLD MUSTANG» за девятнадцатилетнюю историю своего существования зарекомендовал себя как надежный партнер для целого ряда компаний и существенно расширил их потребительскую аудиторию.

Начиная с первого номера, который вышел 30 мая 1997 года, и по сей день на страницах журнала публикуются интереснейшие статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей. Среди наших героев: представители монарших фамилий, известные бизнесмены и политики, звезды мирового кинематографа, а также легендарные спортсмены и коневладельцы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЖУРНАЛА:

Объединение людей, увлеченных лошадьми, «конной» жизнью и конным спортом

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ:

- Слово главного редактора
- События
- Equi-style

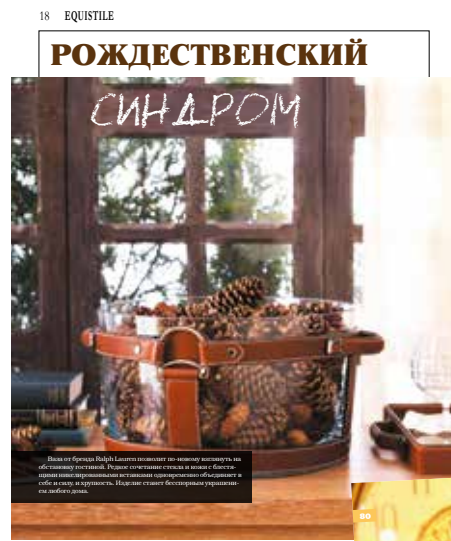
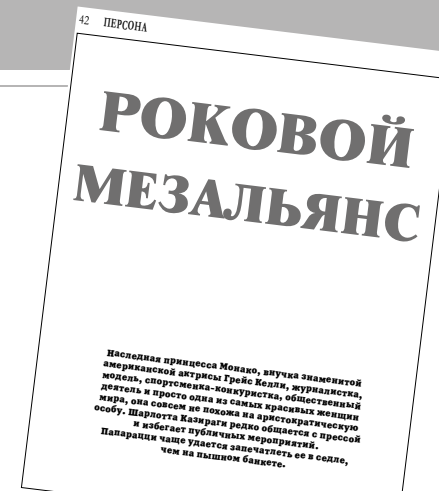
Обзоры новых коллекций в fashion-индустрии, выполненные с элементами конной тематики. Современные тенденции в оформлении интерьеров и ландшафтов конных объектов, а также элементы декора в конной тематике для оформления внутреннего пространства дома.

- Персона

Статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей, рассказывающие о наиболее интересных подробностях биографии, карьеры и личной жизни, внутренних переживаниях, характеризующие сильные и слабые стороны личностей. В этих статьях отражается собственное независимое мнение издания о персонах, известных как широкому кругу читателей, так и специалистам, работающим в сфере конного бизнеса.

- Научный подход

Описание инновационных решений в различных отраслях конного спорта и коннозаводства.



• Бизнес-класс

Обзор успешных бизнес-проектов в конной индустрии

• Живая легенда

Аналитические статьи, посвященные великим лошадям, которые помогли заработать своим владельцам миллионы.

• Планета лошадей

Советы для путешественников, о том, как провести отдых в компании лошадей в любой точке мира

• Практика

Полезные советы для начинающих конников и спортсменов от признанных мастеров. Обзоры предметов амуниции и экипировки всадника. Рекомендации по строительству и эксплуатации конных объектов, кормлению, содержанию и лечению лошадей.

• За кулисами ипподрома

Обзоры и анализ крупнейших мировых скачек и бегов.

• Здоровье и красота

Советы по уходу за кожей лица и тела для любительниц лошадей

• Большой спорт

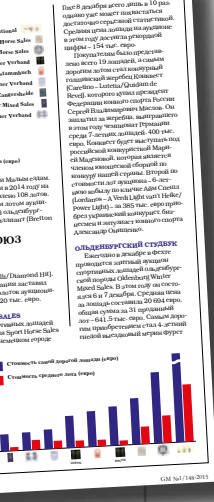
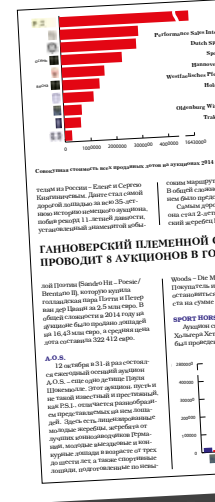
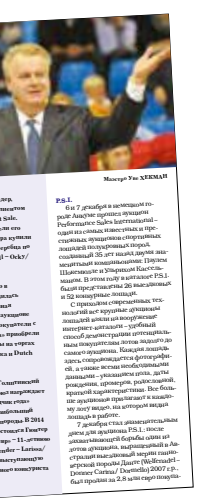
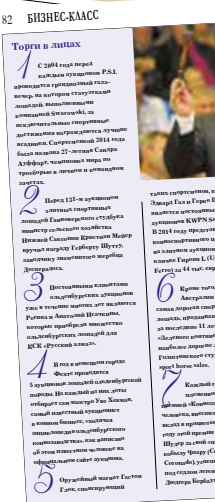
Обзоры престижных международных и национальных турниров, крупнейших выставок и шоу, а также других интересных событий из мира конного спорта.

• Equi-Art

Рассказы о шедеврах иппологического жанра в разных вида искусства, от кинематографа до живописи.

• История

Исторические статьи о персоналиях и событиях, повлиявших на ход развития конного дела в мире.



ПОЛ

Мужчины – 60%

Женщины – 40%

ВОЗРАСТ

20-24 – 16,6%

25-34 – 20,1%

35-44 – 25,8%

45-55 – 21,8%

Остальные – 15,7%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Выше среднего и высокий – 60%

Средний – 40%

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Журнал интересен для всех возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает более потребительски активная группа от 35 до 44 лет.

Подтверждением высокого уровня доходов читателей «**GOLD MUSTANG**» могут служить данные о количестве людей, читающих журнал среди (со)владельцев предприятий и имеющих индивидуальный бизнес: владельцы лошадей, конных заводов, конных клубов и т.д. Еще одним неоспоримым фактом является то, что на крупнейших международных аукционах по продаже лошадей покупатели из России бьют все рекорды по стоимости покупки лошадей.

Безусловным является факт, что наиболее обеспеченный сегмент конников предпочитают журнал «**GOLD MUSTANG**» другим конным изданиям.

Редакция журнала «**GOLD MUSTANG**» находясь на рынке более 19 лет, смогла собрать вокруг себя основных участников, присутствующих на рынке конной индустрии и также политических деятелей, которые связаны с миром лошадей. На страницах журнала публиковались эксклюзивные интервью с А. Гордеевым (экс министр с/х), И. Метшиным (мэр Казани), М. Шаймиевым (экс Президент Татарстана), Д.В. Зелениным (экс Губернатор Тверской области), а также депутатами и руководителями госструктур.

Являясь экспертом в области ипподромных испытаний, на страницах «**GM**» регулярно публикуются статьи о людях внесших значительный вклад в скаковую индустрию России. В России больше нет печатных изданий, способных освещать этот сегмент конной индустрии. Владельцами скаковых лошадей являются:

О.В. Дерипаска (владелец к/з Восход и Краснодарского ипподрома), Р. Кадыров (Глава Чеченской Республики), Е.В. Серегин (Глава города Лыткарино), Узденов Али Муссаевич (ОАО АНК «Башнефть»), А. Бесхмельницкий (Хреновской к/з, «Юнимилк»), С. Меркулов («Сандуновские бани») и т.д.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Журнал «GOLD MUSTANG» занимает лидирующее положение среди специализированной прессы.

Многие компании считают сотрудничество с «GOLD MUSTANG» лучшим инструментом для продвижения своих продуктов и услуг на территории России.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Тираж – 30 000 шт.

Согласно статистическим данным 6 человек читают 1 номер журнала. Аудитория 1 номера журнала «Gold Mustang» составляет – **180 000 человек.**

Объем журнала – не менее **112 полос** при периодичности **10 выпусков в год**, как результат предоставление наибольшего количество актуальной информации для читателя.

Главным критерием при отборе материалов является эксклюзивность, практичность и полезность раскрытой темы для наших читателей.

Журнал «GOLD MUSTANG» имеет уникальную, наработанную в течение 19-ти лет базу конных заводов, конных клубов, домов отдыха и т.д., а также сотрудничает с ведущими агентствами распространения периодической печатной и книжной продукции.

Значительная часть тиража реализуется в специализированных конных и зоомагазинах, в конноспортивных клубах, а также на конноспортивных мероприятиях.

Розничное распространения также ведется на территории Украины и Белоруссии в конноспортивных магазинах и конноспортивных клубах.

По подписке журнал распространяется в странах Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония) и других зарубежных странах для русскоговорящего населения.



С 2014 года, журнал “Gold Mustang” можно найти в приложениях App-Store и GooglePlay.

Это позволяет нашим читателям, находящимся за границей всегда быть в курсе последних событий конноспортивной индустрии.

Ежемесячно более 1000 читателей скачивают наш журнал с помощью этих приложений.

Распространение журнала «GOLD MUSTANG» по федеральным округам РФ



С 2012 года журнал «**GOLD MUSTANG**» участвует в VIP раскладке: Яхт-клуб Буревестник (<http://www.burevestnik.ru/>), Целеево Гольф и Поло Клуб (<http://www.tselevo.ru/>), Яхт-клуб Аврора (<http://www.avrora-club.ru/>), Яхт-клуб Крокус Сити (<http://www.sh-crocus.ru/ru/>), Москову Кантри Клуб (загородный отель европейского уровня и гольф-клуб международного класса (<http://www.moscowcountryclub.ru/>), Президентский Поло Клуб (<http://www.russianpoloclub.ru/>).

С 2013 года редакцией журнала «**GOLD MUSTANG**» заключено партнерское соглашение по эксклюзивному распространению издания на крупнейших российских ипподромах. Каждый сезон, начиная с апрельского номера и по октябрьский номер, журнал «Gold Mustang» участвует в VIP-раскладке на следующих ипподромах страны: Московский, Краснодарский, Пятигорский, Ростовский, Казанский.

«**GOLD MUSTANG**» «GOLD MUSTANG» также на протяжении многих лет, принимает участие в раскладке печатных материалов при проведении конноспортивных мероприятий международного и национального статуса на территории России (КСК «Новый век», КСК «Отрада», Конноспортивный клуб Maxima Stables, БМКК «Прадар», КСК «Виват Россия», КСК «Вента-Арена», КСК «Дерби», КСК «Форсайд» и др.



ПРОДВИЖЕНИЕ

Журнал «GOLD MUSTANG» активно развивает свой бренд на отечественном и международном рынках.

Ежегодно мы принимаем участие во всех конноспортивных выставках Москвы и Санкт-Петербурга, а также являемся Генеральными информационными спонсорами этих выставок.

При проведении различных конноспортивных мероприятий национального и международного масштаба мы задействуем наружную рекламу (в манеже и на плаце), делаем выкладку журнала в VIP-зонах и участвуем в партнерской программе с размещением логотипа журнала и информации о нем в полиграфической продукции мероприятия (буклеты, плакаты, билеты и т.д.)

На главных ипподромах страны наш журнал присутствует в виде раскладки в VIP-зоне, в наружной рекламе (на финишной прямой скакового круга), в полиграфической продукции (программа скакового дня).



СОЦИАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ

Поддержка общественно значимых проектов и активная работа в направлении развития любительского и детского конного спорта, коннозаводства российских пород.

Журнал «GOLD MUSTANG» выступает в поддержку нескольких социальных проектов, в том числе Международного фонда защиты дикой природы (WWF), Московского конноспортивного клуба инвалидов. В 2007 году нами была подготовлена выставка «Конная Эра» в Государственной Думе РФ, посвященная коневодству и конному спорту нашей страны. Кроме того, редакцией **журнала «GOLD MUSTANG»** были выпущены книги: «Золотая коллекция ахалтекинских лошадей», направленная на популяризацию одной из старейших пород мира, «Слово о лошади», в которую вошли известные «конные» произведения российских и зарубежных классиков, «Конная индустрия России», в которой освещались все аспекты сегодняшнего состояния конной индустрии в стране.

Более шестнадцати лет журнал «Gold Mustang» является Генеральным информационным спонсором Международной конной выставки «Эквирос» (Москва), международной конной выставки «Иппосфера» (Санкт-Петербург), на протяжении десяти лет Генеральным информационным спонсором международных и национальных различных конноспортивных соревнований.

Нашим журналом осуществляется поддержка Московского конного клуба инвалидов (МККИ).

В 2012 году журнал **«GOLD MUSTANG»** оказал информационную поддержку благотворительной акции совместно с фондом «Линия жизни», которая прошла в рамках шоу-выставки «Эквирос» и фестиваля «ЭквиФест».



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2016 ГОДУ

№ выпуска	Бронирование / отмена, сдача материалов	Выход номера из печати
№1(158)2016	01.02.2016	15.02.2016
№2(159)2016	07.03.2016	21.03.2016
№3(160)2016	04.04.2016	18.04.2016
№4(161)2016	16.05.2016	30.05.2016
№5(162)2016	13.06.2016	27.06.2016
№6(163)2016	11.07.2016	25.07.2016
№7(164)2016	15.08.2016	29.08.2016
№8(165)2016	12.09.2016	26.09.2016
№9(166)2016	17.10.2016	31.10.2016
№10(167)2016	21.11.2016	05.12.2016

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

Спец. позиции	Объем рекламы	Однократное размещение	в 3-х выпусках (15%)	в 6-ти выпусках (25%)	в 12-ти выпусках (35%)
•	1 обложка	480 000			
•	2 обложка	135 000	344 250	607 500	1 053 000
•	3 обложка	105 000	267 750	472 500	819 000
•	4 обложка	225 000	573 750	1 012 500	1 755 000
•	2/1 (2-я обложка +1 страница блока)	185 000	471 750	832 500	1 443 000
•	1-я страница блока	95 000	242 250	427 500	741 000
Первая половина журнала	2 полосы (разворот)	140 000	357 000	630 000	1 092 000
Первая половина журнала	1 полоса	82 000	209 100	369 000	639 600
Основной блок журнала	2 полосы	125 000	318 750	562 500	975 000
Основной блок журнала	1 полоса	72 000	183 600	324 000	561 600
Основной блок журнала	1/2 полоса	40 000	102 000	180 000	312 000
Основной блок журнала	1/3 полоса	27 000	68 850	121 500	210 600

Условия оплаты – 100%-ная предоплата.

Рекламные макеты объемом менее 1/1 полосы размещаются во второй половине журнала.

Не менее 30% рекламных полос в журнале размещается слева.

САЙТ WWW.GOLDMUSTANG.RU

GOLDMUSTANG.RU – это новостной портал о стиле, бизнесе, интересных событиях и известных людях, освещающий все аспекты конной жизни.

GOLDMUSTANG.RU – это привычное качество и независимый подход, в сочетании с большим количеством новостной, аналитической и полезной информации, а также максимальными технологическими возможностями онлайн-медиа.

Аудитория сайта **WWW.GOLDMUSTANG.RU** – более **36 000** людей ежемесячно.

Посетители сайта — предприниматели, топ-менеджеры, специалисты – экономически и социально активные люди.

СООБЩЕСТВА GOLD MUSTANG В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (Facebook.com и vk.com) занимают лидирующие позиции по количеству читателей среди российских СМИ, освещающих все стороны жизни конного сообщества.

ОНЛАЙН-ПРИЛОЖЕНИЯ GOLD MUSTANG

Релиз приложения Gold Mustang для iPhone и для операционной системы Android состоялся в апреле 2014 г.

КОНТАКТЫ

ООО «Голд Мустанг».

Адрес: ул. Беговая, дом 4, пом. VI.

Телефон: +7 495 945 60 50, +7 495 945 22 12

adv@goldmustang.ru

