

НА РЫНКЕ С 1997 ГОДА

GOLD КУЛЬТУРА КОННОГО БИЗНЕСА
MUSTANG

20 ЛЕТ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

МЕДИАКИТ 2017



Журнал «GOLD MUSTANG» – журнал о конном бизнесе, стиле и культуре для ценителей Лошадей с 20-летней историей.

Это единственное в России профессиональное издание, освещающее все аспекты конной жизни и обладающее слаженной командой профессиональных журналистов и редакторов, прекрасно разбирающихся в конной отрасли.

Журнал «GOLD MUSTANG» за продолжительный срок существования зарекомендовал себя как надежный партнер для целого ряда компаний, существенно расширивший их потребительскую аудиторию.

Начиная с первого номера, который вышел 30 мая 1997 года, издание регулярно публикует интереснейшие статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей. Среди наших героев: представители монарших фамилий, известные бизнесмены и политики, звезды мирового кинематографа, а также легендарные спортсмены и коневладельцы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЖУРНАЛА:

Объединение людей, увлеченных лошадыми, «конной» жизнью и конным спортом

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ:

- Слово главного редактора
- События
- Equi-style

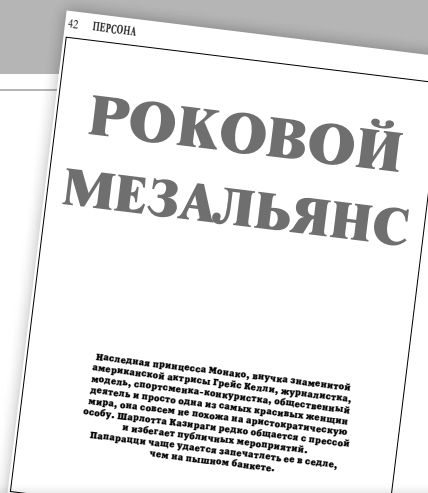
Обзоры новых коллекций в fashion-индустрии, выполненные с элементами конной тематики. Современные тенденции в оформлении интерьеров и ландшафтов конных объектов, а также элементы декора в конной тематике для оформления внутреннего пространства дома.

- Персона

Статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей, рассказывающие о наиболее интересных подробностях биографии, карьеры и личной жизни, внутренних переживаниях, характеризующие сильные и слабые стороны личностей. В этих статьях отражается собственное независимое мнение издания о персонах, известных как широкому кругу читателей, так и специалистам, работающим в сфере конного бизнеса.

- Научный подход

Описание инновационных решений в различных отраслях конного спорта и коннозаводства.





• Бизнес-класс

Обзор успешных бизнес-проектов в конной индустрии

• Живая легенда

Аналитические статьи, посвященные великим лошадям, которые помогли заработать своим владельцам миллионы.

• Планета лошадей

Советы для путешественников, о том, как провести отдых в компании лошадей в любой точке мира

• Практика

Полезные советы для начинающих конников и спортсменов от признанных мастеров. Обзоры предметов амуниции и экипировки всадника. Рекомендации по строительству и эксплуатации конных объектов, кормлению, содержанию и лечению лошадей.

• За кулисами ипподрома

Обзоры и анализ крупнейших мировых скачек и бегов.

• Здоровье и красота

Советы по уходу за кожей лица и тела для любительниц лошадей

• Большой спорт

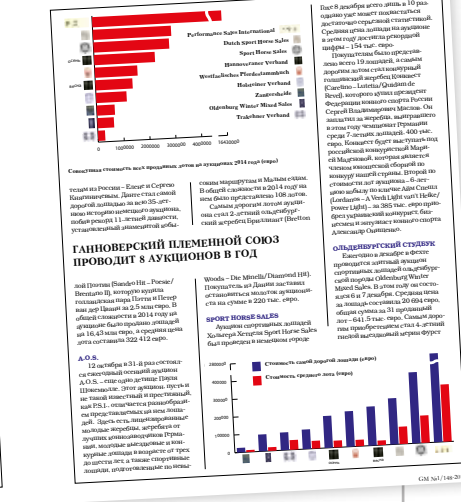
Обзоры престижных международных и национальных турниров, крупнейших выставок и шоу, а также других интересных событий из мира конного спорта.

• Equi-Art

Рассказы о шедеврах иппологического жанра в разных вида искусства, от кинематографа до живописи.

• История

Исторические статьи о персоналиях и событиях, повлиявших на ход развития конного дела в мире.



ПОЛ

Мужчины – 60%

Женщины – 40%

ВОЗРАСТ

20-24 – 16,6%

25-34 – 20,1%

35-44 – 25,8%

45-55 – 21,8%

Остальные – 15,7%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Выше среднего и высокий – 60%

Средний – 40%

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Учитывая весьма солидный, 20-летний стаж присутствия журнала на рынке российской печатной продукции, «**GOLD MUSTANG**» на сегодняшний момент обладает уникальной аудиторией, значительная часть которой буквально «выросла» на его публикациях. Журнал на протяжении всей своей истории держал руку на пульсе российской и зарубежной конной индустрии, служа достоверным, а часто и эксклюзивным источником профессиональной информации.

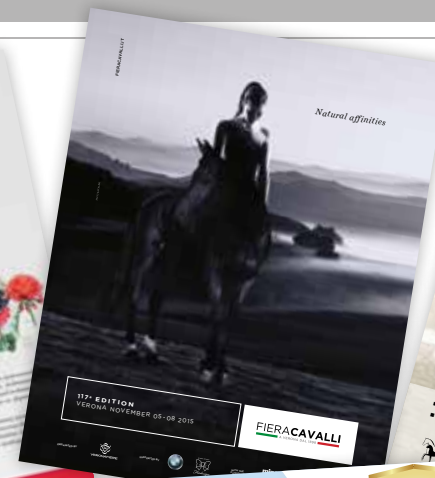
К слову, среди возрастных групп читательской аудитории «**GM**» преобладает наиболее потребительски активная – от 35 до 44 лет. Наш читатель успешен, обеспечен и имеет статус в обществе. Это люди, принимающие решения и имеющие влияние на различные сектора отечественной экономики. Журнал регулярно читает большое количество людей с высоким уровнем доходов, имеющих индивидуальный бизнес или являющихся (со)владельцами предприятий – владельцы лошадей, конных заводов, конных клубов и т.д. При этом наиболее обеспеченный сегмент конников предпочитают журнал «**GOLD MUSTANG**» другим конным изданиям.

За свою 20-летнюю историю «**GOLD MUSTANG**» смог собрать вокруг себя основных участников, присутствующих на рынке конной индустрии и политических деятелей, которые связаны с миром лошадей. На его страницах публиковались эксклюзивные интервью с министрами с/х А. Ткачевым и А. Гордеевым, а также с И. Метшиным (мэр Казани), М. Шаймиевым (экс Президент Татарстана), Д.В. Зелениным (экс Губернатор Тверской области). Персонажами эксклюзивных текстов «**GM**» также регулярно становились депутаты и руководители госструктур.

«**GOLD MUSTANG**» является единственным в России экспертным изданием в области ипподромных испытаний и на его страницах регулярно публикуются статьи о людях внесших значительный вклад в скаковую индустрию страны. Проблематика тематических статей «**GM**» всегда оставалась актуальной для владельцев скаковых лошадей, среди которых О.В. Дерипаска (владелец к/з Восход и Краснодарского ипподрома), Р.А. Кадыров (Глава Чеченской Республики), Е.В. Серегин (Глава города Лыткарино), Узденов А. М. (ОАО АНК «Башнефть»), А. Бесхмельницкий (Хреновской к/з, «Юнимилк»), С.В. Меркулов («Сандуновские бани») и т.д.

С НАМИ РАБОТАЮТ

Журнал «GOLD MUSTANG» является практически монополистом на российском рынке профессиональных конных печатных изданий. И за долгий период сотрудничества зарекомендовал себя как лучший инструмент для продвижения продуктов и услуг в сфере конной индустрии и смежных с ней сегментах бизнеса.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Тираж – 30 000 шт.

Согласно статистическим данным 6 человек читают 1 номер журнала. Аудитория 1 номера журнала «Gold Mustang» составляет – **180 000 человек.**

Объем журнала – не менее **120 полос** при периодичности **10 выпусков в год**, как результат предоставление наибольшего количество актуальной информации для читателя.

Главным критерием при отборе материалов является эксклюзивность, пракτικότητα и полезность раскрытой темы для наших читателей.

Журнал «GOLD MUSTANG» имеет уникальную, наработанную в течение 20-ти лет базу конных заводов, конных клубов, домов отдыха и т.д., а также сотрудничает с ведущими агентствами распространения периодической печатной и книжной продукции.

Значительная часть тиража реализуется в специализированных конных и зоомагазинах, в конноспортивных клубах, а также на конноспортивных мероприятиях.

Розничное распространения также ведется на территории Украины и Белоруссии в конноспортивных магазинах и конноспортивных клубах.

По подписке журнал распространяется в странах Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония) и других зарубежных странах для русскоговорящего населения.

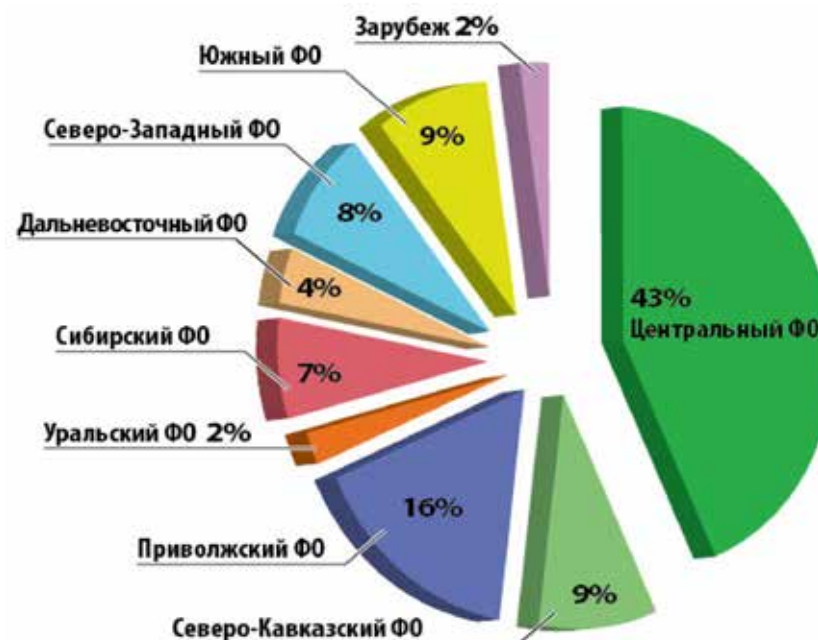


С 2014 года, журнал “Gold Mustang” можно найти в приложениях AppStore и GooglePlay.

Это позволяет нашим читателям, находящимся за границей всегда быть в курсе последних событий конноспортивной индустрии.

Ежемесячно более 1000 читателей скачивают наш журнал с помощью этих приложений.

Распространение журнала «GOLD MUSTANG» по федеральным округам РФ



С 2012 года журнал «**GOLD MUSTANG**» участвует в VIP раскладке: Яхт-клуб Буревестник (<http://www.burevestnik.ru/>), Целеево Гольф и Поло Клуб (<http://www.tselevo.ru/>), Яхт-клуб Аврора (<http://www.avrora-club.ru/>), Яхт-клуб Крокус Сити (<http://www.sh-crocus.ru/ru/>), Москову Кантри Клуб (загородный отель европейского уровня и гольф-клуб международного класса (<http://www.moscowcountryclub.ru/>), Президентский Поло Клуб (<http://www.russianpoloclub.ru/>).

С 2013 года редакцией журнала «**GOLD MUSTANG**» заключено партнерское соглашение по эксклюзивному распространению издания на крупнейших российских ипподромах. Каждый сезон, начиная с апрельского номера и по октябрьский номер, журнал «Gold Mustang» участвует в VIP-раскладке на следующих ипподромах страны: Московский, Краснодарский, Пятигорский, Ростовский, Казанский.

«**GOLD MUSTANG**» также на протяжении многих лет, принимает участие в раскладке печатных материалов при проведении конноспортивных мероприятий международного и национального статуса на территории России (КСК «Новый век», КСК «Отрада», Конноспортивный клуб Maxima Stables, БМКК «Прадар», КСК «Виват Россия», КСК «Вента-Арена», КСК «Дерби», КСК «Форсайд» и др.



ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

Журнал «GOLD MUSTANG», замыкая на себе информационные потоки, связанные с различными аспектами конной индустрии, сам является ее неотъемлемой и важной составной частью. И, разумеется, мы не ограничены только выпуском печатного периодического издания и поддержкой интернет-сайта. «GM» вовлечен в большое количество собственных и совместных отраслевых проектов. Вот лишь часть из них:

В 2007 году нами была подготовлена выставка «Конная Эра» в Государственной Думе РФ, посвященная коневодству и конному спорту нашей страны.

Более восемнадцати лет журнал «**GOLD MUSTANG**» является Генеральным информационным спонсором главной Международной конной выставки России – «Эквирос» (Москва). И более десятка лет в том же статусе «GM» поддерживает проведение различных международных и национальных конноспортивных соревнований, а также международной конной выставки «Иппосфера» (Санкт-Петербург).

Редакция журнала «**GOLD MUSTANG**» активно занимается книгоиздательской деятельностью. Так, большими событиями на книжном рынке стали подготовленные нами энциклопедические издания: «**Конная индустрия России**», об текущем состоянии отрасли в стране с аналитикой и представлением основных субъектов рынка, а также «**Золотая коллекция ахалтекинских лошадей**», направленная на популяризацию одной из старейших пород мира. Обе книги вышли одновременно на двух языках – русском и английском, что позволило значительно расширить аудиторию и познакомить зарубежных партнеров с актуальной информацией на российском конном рынке. Нами также выпущен уникальный мультязычный «**Международный словарь конника**» и специальное издание «**Слово о лошади**», в которое вошли известные «конные» произведения российских и зарубежных классиков литературы. Весь тираж книг распродан.

Начиная с 2010 года «GM» выпускает серии полюбившихся конникам статусных календарей «**Золотой пьедестал России**» формата А2. Его выпуски посвящены различным видам конного спорта и скачкам. Проект позволяет заявить о себе или привлечь спонсоров топовым спортсменам и ключевым игрокам ипподромной индустрии.



ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2017 ГОДУ

| № выпуска | Бронирование / отмена, подача материалов для публикации | Выход номера из печати |
|--------------|---|------------------------|
| №1(168)2017 | 01.02.2017 | 15.02.2017 |
| №2(169)2017 | 10.03.2017 | 24.03.2017 |
| №3(170)2017 | 12.04.2017 | 26.04.2017 |
| №4(171)2017 | 25.05.2017 | 08.06.2017 |
| №5(172)2017 | 23.06.2017 | 07.07.2017 |
| №6(173)2017 | 26.07.2017 | 09.08.2017 |
| №7(174)2017 | 25.08.2017 | 08.09.2017 |
| №8(175)2017 | 22.09.2017 | 06.10.2017 |
| №9(176)2017 | 25.10.2017 | 08.11.2017 |
| №10(177)2017 | 24.11.2017 | 08.12.2017 |

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

| Спец. позиции | Объем рекламы | Однократное размещение | в 3-х выпусках (15%) | в 5-ти выпусках (25%) | в 10-ти выпусках (35%) |
|-------------------------|---|------------------------|----------------------|-----------------------|------------------------|
| • | 1 обложка | 400 000 | | | |
| • | 2 обложка | 130 000 | 331 500 | 487 500 | 845 000 |
| • | 3 обложка | 100 000 | 255 000 | 375 000 | 650 000 |
| • | 4 обложка | 210 000 | 535 500 | 787 500 | 1 365 000 |
| • | Первый разворот (2-я обложка +1 страница блока) | 180 000 | 459 000 | 675 000 | 1 170 000 |
| • | 1-я страница блока | 90 000 | 229 500 | 337 500 | 585 000 |
| Первая половина журнала | 2 полосы (разворот) | 130 000 | 331 500 | 487 500 | 845 000 |
| Первая половина журнала | 1 полоса | 77 000 | 196 350 | 288 750 | 500 500 |
| Основной блок журнала | 2 полосы (разворот) | 113 000 | 288 150 | 423 750 | 734 500 |
| Основной блок журнала | 1 полоса | 67 000 | 170 850 | 251 250 | 435 500 |
| Основной блок журнала | 1/2 полоса | 36 000 | 91 800 | 135 000 | 234 000 |
| Основной блок журнала | 1/3 полоса | 27 000 | 68 850 | 101 250 | 175 500 |

Условия оплаты – 100%-ная предоплата.

Рекламные макеты объемом менее 1 полосы размещаются во второй половине журнала.

Не менее 20% рекламных полос в журнале могут размещаться слева.

Цены указаны в рублях РФ, без учета НДС (18%).

Бронирование специальных проектов (вклейки, нестандартные макеты и т. д.) осуществляется за 2 недели до официальной даты бронирования стандартных рекламных размещений.

Точную дату просим уточнять в рекламной службе издания.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ:

| Объем рекламы | Размер макета без вылетов (ШхВ), мм | Размер макета с учетом вылетов (+5 мм) |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|
| 2 полосы (разворот) | 480x305 | 490x315 |
| 1 полоса | 240x305 | 250x315 |
| 1/2 полоса | 240x150 | 250x160 |
| 1/3 полоса (вертикальная) | 85x305 | 95x315 |
| 1/3 полоса (горизонтальная) | 240x102 | 250x112 |

Принимаемые форматы файлов:

- Adobe InDesign версии CS6
- Adobe Illustrator версии CS6 в формате AI, PDF
- Adobe Photoshop в формате TIFF, PSD

САЙТ WWW.GOLDMUSTANG.RU

GOLDMUSTANG.RU – это новостной портал о стиле, бизнесе, интересных событиях и известных людях, освещающий все аспекты конной жизни.

GOLDMUSTANG.RU – это привычное качество и независимый подход, в сочетании с большим количеством новостной, аналитической и полезной информации, а также максимальными технологическими возможностями онлайн-медиа.

Аудитория сайта **WWW.GOLDMUSTANG.RU** – более **36 000** людей ежемесячно.

Посетители сайта — предприниматели, топ-менеджеры, специалисты – экономически и социально активные люди.

СООБЩЕСТВА GOLD MUSTANG В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (Facebook.com и vk.com) занимают лидирующие позиции по количеству читателей среди российских СМИ, освещающих все стороны жизни конного сообщества.

ОНЛАЙН-ПРИЛОЖЕНИЯ GOLD MUSTANG

Релиз приложения Gold Mustang для iPhone и для операционной системы Android состоялся в апреле 2014 г.

КОНТАКТЫ

ООО «Голд Мустанг».

Адрес: ул. Беговая, дом 4, пом. VI.

Телефон: +7 495 945 60 50, +7 495 945 22 12

adv@goldmustang.ru

