

НА РЫНКЕ С 1997 ГОДА

**GOLD** КУЛЬТУРА КОННОГО БИЗНЕСА  
**MUSTANG**

22 ГОДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

МЕДИАКИТ 2019



**Журнал «GOLD MUSTANG»** – журнал о конном бизнесе, стиле и культуре для ценителей Лошадей с 22-летней историей.

Это единственное в России профессиональное издание, освещающее все аспекты конной жизни и обладающее слаженной командой профессиональных журналистов и редакторов, прекрасно разбирающихся в конной отрасли.

**Журнал «GOLD MUSTANG»** за продолжительный срок существования зарекомендовал себя как надежный партнер для целого ряда компаний, существенно расширивший их потребительскую аудиторию.

Начиная с первого номера, который вышел 30 мая 1997 года, издание регулярно публикует интереснейшие статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей. Среди наших героев: представители монарших фамилий, известные бизнесмены и политики, звезды мирового кинематографа, а также легендарные спортсмены и коневладельцы.

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЖУРНАЛА:

Объединение людей, увлеченных лошадьми, «конной» жизнью и конным спортом

## О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ:

- **Слово главного редактора**

- **События**

- **Equi-style**

Обзоры новых коллекций в fashion-индустрии, выполненные с элементами конной тематики. Современные тенденции в оформлении интерьеров и ландшафтов конных объектов, а также элементы декора в конной тематике для оформления внутреннего пространства дома.

- **Персона**

Статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей, рассказывающие о наиболее интересных подробностях биографии, карьеры и личной жизни, внутренних переживаниях, характеризующие сильные и слабые стороны личностей. В этих статьях отражается собственное независимое мнение издания о персонах, известных как широкому кругу читателей, так и специалистам, работающим в сфере конного бизнеса.

- **Научный подход**

Описание инновационных решений в различных отраслях конного спорта и коннозаводства.



- **Бизнес-класс**

Обзор успешных бизнес-проектов в конной индустрии

- **Живая легенда**

Аналитические статьи, посвященные великим лошадям, которые помогли заработать своим владельцам миллионы.

- **Планета лошадей**

Советы для путешественников, о том, как провести отдых в компании лошадей в любой точке мира

- **Практика**

Полезные советы для начинающих конников и спортсменов от признанных мастеров. Обзоры предметов амуниции и экипировки всадника. Рекомендации по строительству и эксплуатации конных объектов, кормлению, содержанию и лечению лошадей.

- **За кулисами ипподрома**

Обзоры и анализ крупнейших мировых скачек и бегов.

- **Здоровье и красота**

Советы по уходу за кожей лица и тела для любительниц лошадей

- **Большой спорт**

Обзоры престижных международных и национальных турниров, крупнейших выставок и шоу, а также других интересных событий из мира конного спорта.

- **Equi-Art**

Рассказы о шедеврах иппологического жанра в разных вида искусства, от кинематографа до живописи.

- **История**

Исторические статьи о персоналиях и событиях, повлиявших на ход развития конного дела в мире.



## ПОЛ

**Мужчины – 37%**

**Женщины – 63%**

## ВОЗРАСТ

**20-24 – 16,6%**

**25-34 – 20,1%**

**35-44 – 25,8%**

**45-55 – 21,8%**

**Остальные – 15,7%**

## УРОВЕНЬ ДОХОДА

**Выше среднего и высокий – 60%**

**Средний – 40%**

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Учитывая весьма солидный, 22-летний стаж присутствия журнала на рынке российской печатной продукции, «**GOLD MUSTANG**» на сегодняшний момент обладает уникальной аудиторией, значительная часть которой буквально «выросла» на его публикациях. Журнал на протяжении всей своей истории держал руку на пульсе российской и зарубежной конной индустрии, служа достоверным, а часто и эксклюзивным источником профессиональной информации.

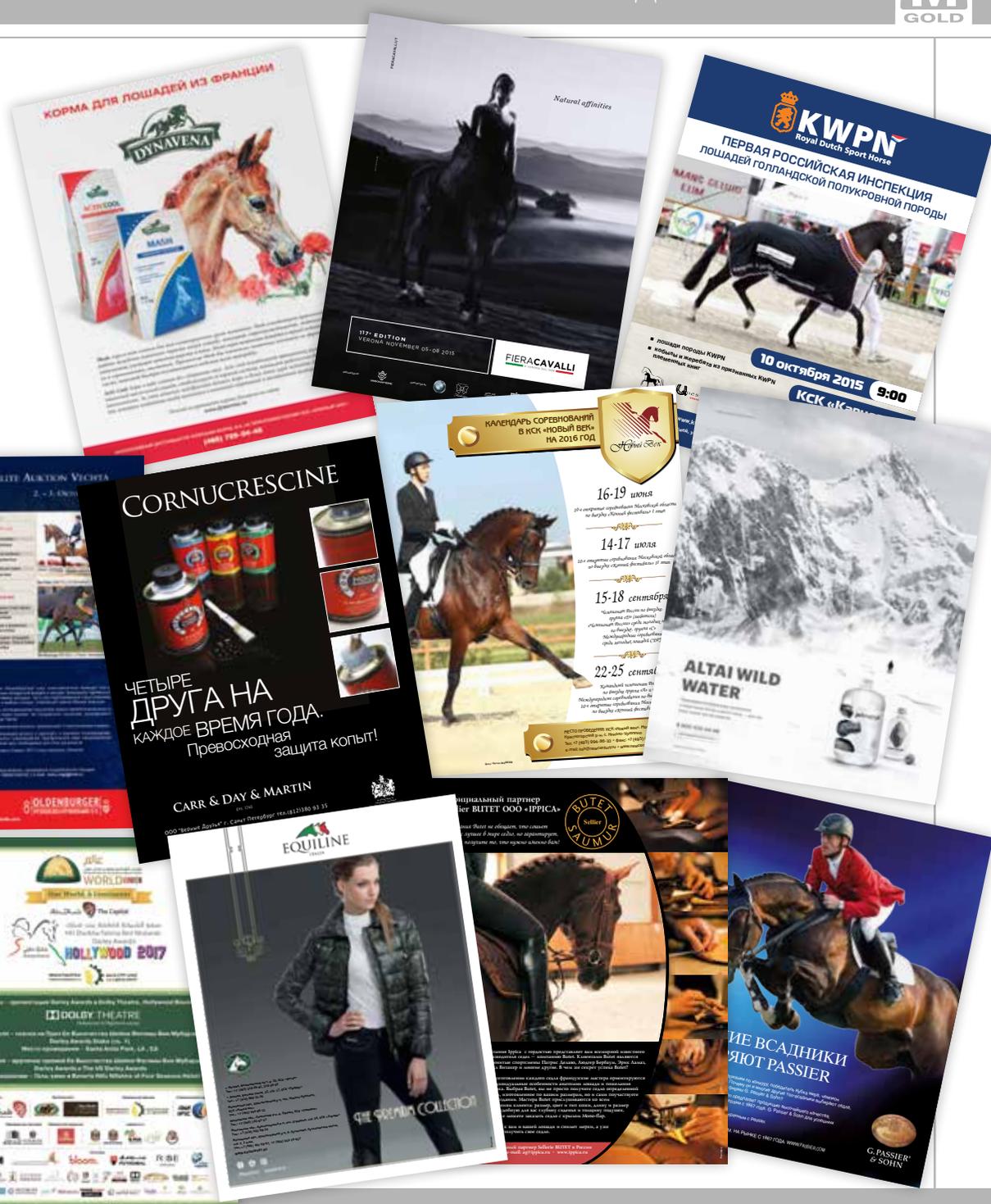
К слову, среди возрастных групп читательской аудитории «**GM**» преобладает наиболее потребительски активная – от 35 до 44 лет. Наш читатель успешен, обеспечен и имеет статус в обществе. Это люди, принимающие решения и имеющие влияние на различные сектора отечественной экономики. Журнал регулярно читает большое количество людей с высоким уровнем доходов, имеющих индивидуальный бизнес или являющихся (со)владельцами предприятий – владельцы лошадей, конных заводов, конных клубов и т.д. При этом наиболее обеспеченный сегмент конников предпочитают журнал «**GOLD MUSTANG**» другим конным изданиям.

За свою 22-летнюю историю «**GOLD MUSTANG**» смог собрать вокруг себя основных участников, присутствующих на рынке конной индустрии и политических деятелей, которые связаны с миром лошадей. На его страницах публиковались эксклюзивные интервью с министрами с/х А. Ткачевым и А. Гордеевым, а также с И. Метшиным (мэр Казани), М. Шаймиевым (экс Президент Татарстана), Д.В. Зелениным (экс Губернатор Тверской области). Персонажами эксклюзивных текстов «**GM**» также регулярно становились депутаты и руководители госструктур.

«**GOLD MUSTANG**» является единственным в России экспертным изданием в области ипподромных испытаний и на его страницах регулярно публикуются статьи о людях внесших значительный вклад в скаковую индустрию страны. Проблематика тематических статей «**GM**» всегда оставалась актуальной для владельцев скаковых лошадей, среди которых О.В. Дерипаска (владелец к/з «Восход» и Краснодарского ипподрома), Р.А. Кадыров (Глава Чеченской Республики), Е.В. Серегин (Глава города Лыткарино), Узденов А.М. (к/з «Донской»), А. Бесхмельницкий (Хреновской к/з), С.В. Меркулов («Сандуновские бани») и т.д.

## С НАМИ РАБОТАЮТ

Журнал «GOLD MUSTANG» является практически монополистом на российском рынке профессиональных конных печатных изданий. И за долгий период сотрудничества зарекомендовал себя как лучший инструмент для продвижения продуктов и услуг в сфере конной индустрии и смежных с ней сегментах бизнеса.



**38 скачек первой группы по всему миру**  
На всероссийный день дельты собрав, приобщитесь на Францию Tattersalls всего за 4000 фунтов, выиграв 35 скачек первой группы

**62 000 фунтов**  
закрытый аукцион **GOLDEN HORN**

**4000 фунтов**  
закрытый аукцион **SOLE POWER**

**ДЕКАБРЬСКИЙ АУКЦИОН TATTERSALLS**  
Пятница 18 декабря 11:30 - 18:00  
Суббота 19 декабря 10:00 - 18:00

**MEMO PARIS**  
The journey is the destination

**ALEZAN**  
Профессиональные новости и галерея для владельцев

**83. ELITE AUCTION VICTA**  
2 - 3 декабря

**CORNUCRESCINE**  
ЧЕТЫРЕ ДРУГА НА КАЖДОЕ ВРЕМЯ ГОДА.  
Превосходная защита копыт!

**КАЛЕНДАРЬ СОРЕВНОВАНИЙ В КСК «НОВЫЙ ВЕК» НА 2016 ГОД**

16-19 июля  
14-17 июля  
15-18 сентября  
22-25 сентября

**ALTAI WILD WATER**

**DEPRETIGE**  
Лучшие и новые модели для мужчин в мире

**ESU**  
3-6 сентября 2015 года  
Этап Кубка Мира по выездке

**WORLDWIDE HOLLYWOOD 2017**

**DOLBY THEATRE**

**КОННЫЙ ПАРТНЕР БИТЕТ ООО «ИРКА»**

**BUDET ALUMINUM**

**ИЕ ВСАДНИКИ RIOT PASSIER**

**ESU**  
XV. ESI Аукцион жеребят  
Пятница, 25 Августа в 18.00

**ESU**  
XV. ESI Аукцион жеребят  
Пятница, 25 Августа в 18.00

**ESU**  
XV. ESI Аукцион жеребят  
Пятница, 25 Августа в 18.00

**ESU**  
XV. ESI Аукцион жеребят  
Пятница, 25 Августа в 18.00

**ESU**  
XV. ESI Аукцион жеребят  
Пятница, 25 Августа в 18.00

**ESU**  
XV. ESI Аукцион жеребят  
Пятница, 25 Августа в 18.00

**ESU**  
XV. ESI Аукцион жеребят  
Пятница, 25 Августа в 18.00

## РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

**Тираж – 30 000 шт.**

Согласно статистическим данным 6 человек читают 1 номер журнала.

Аудитория 1 номера журнала «Gold Mustang» составляет – **180 000 человек.**

Объем журнала – не менее **112 полос** при периодичности **10 выпусков в год**, как результат предоставление наибольшего количество актуальной информации для читателя.

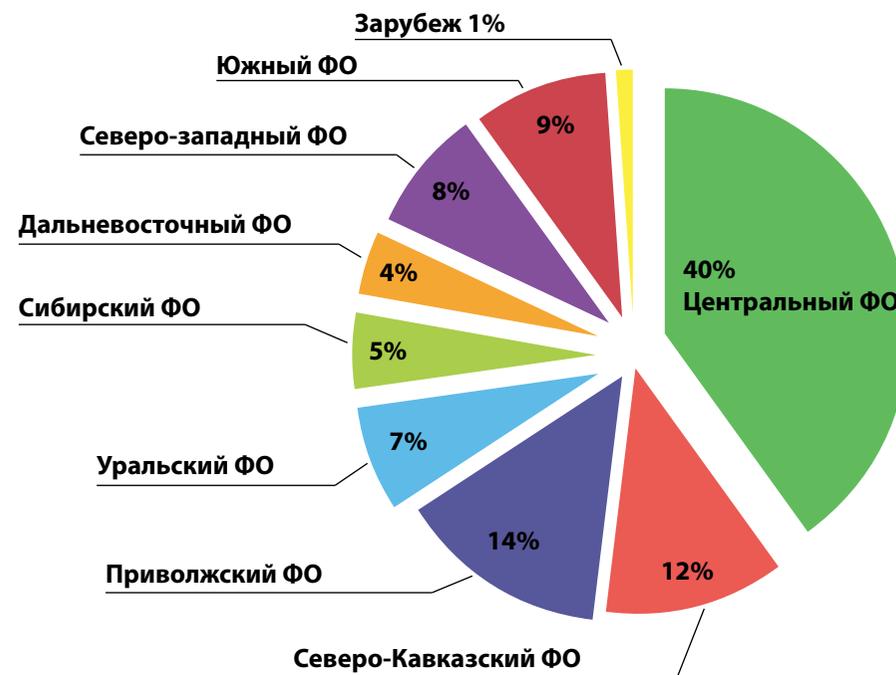
Главным критерием при отборе материалов является эксклюзивность, практичность и полезность раскрытой темы для наших читателей.

**Журнал «GOLD MUSTANG»** имеет уникальную, наработанную в течение 22-х лет базу конных заводов, конных клубов, домов отдыха и т.д., а также сотрудничает с ведущими агентствами распространения периодической печатной и книжной продукции.

Значительная часть тиража реализуется в специализированных конных и зоомагазинах, в конноспортивных клубах, а также на конноспортивных мероприятиях.

По подписке журнал распространяется в странах Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония) и других зарубежных странах для русскоговорящего населения.

**Распространение журнала «GOLD MUSTANG» по федеральным округам РФ**





С 2013 года редакцией журнала «**GOLD MUSTANG**» заключено партнерское соглашение по эксклюзивному распространению издания на крупнейших российских ипподромах. Каждый сезон, начиная с апрельского номера и по октябрьский номер, журнал «Gold Mustang» участвует в VIP-раскладке на следующих ипподромах страны: Московский, Краснодарский, Пятигорский, Ростовский, Казанский.

«**GOLD MUSTANG**» также на протяжении многих лет, принимает участие в раскладке журналов на конноспортивных мероприятиях международного и национального статуса на территории России (КСК «Новый век», КСК «Отрада», Конноспортивный клуб Maxima Stables, БМКК «Прадар», КСК «Виват Россия», КСК «Вента-Арена», КСК «Дерби», КСК «Форсайд» и др.)



# ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

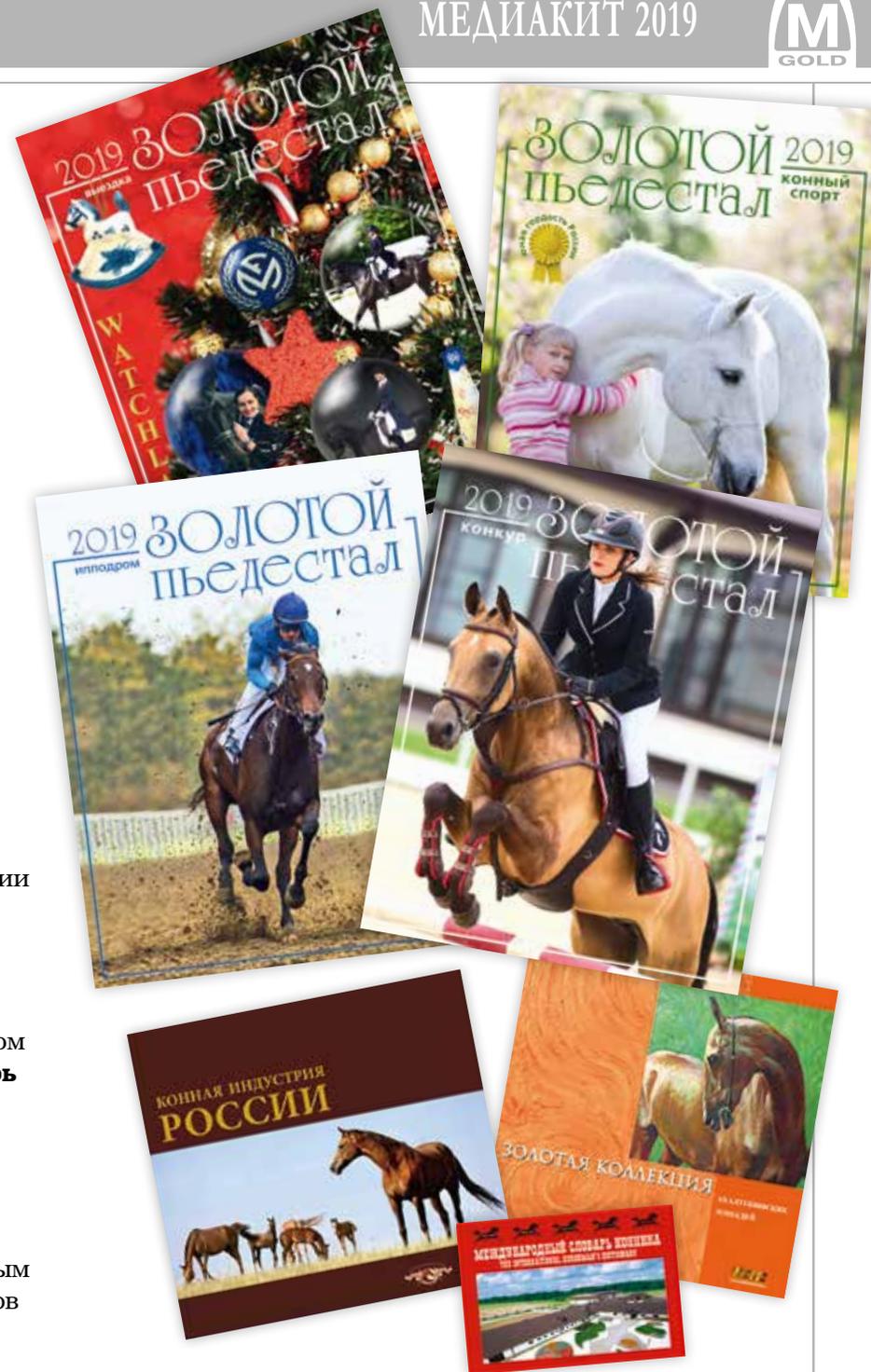
**Журнал «GOLD MUSTANG»**, замыкая на себе информационные потоки, связанные с различными аспектами конной индустрии, сам является ее неотъемлемой и важной составной частью. И, разумеется, мы не ограничены только выпуском печатного периодического издания и поддержкой интернет-сайта. **«GM»** вовлечен в большое количество собственных и совместных отраслевых проектов. Вот лишь часть из них:

В 2007 году нами была подготовлена выставка «Конная Эра» в Государственной Думе РФ, посвященная коневодству и конному спорту нашей страны.

Более восемнадцати лет **журнал «GOLD MUSTANG»** является Генеральным информационным спонсором главной Международной конной выставки России – «Эквирос» (Москва). И более десятка лет в том же статусе **«GM»** поддерживает проведение различных международных и национальных конноспортивных соревнований, а также международной конной выставки «Иппосфера» (Санкт-Петербург).

Редакция **журнала «GOLD MUSTANG»** активно занимается книгоиздательской деятельностью. Так, большими событиями на книжном рынке стали подготовленные нами энциклопедические издания: **«Конная индустрия России»**, об текущем состоянии отрасли в стране с аналитикой и представлением основных субъектов рынка, а также **«Золотая коллекция ахалтекинских лошадей»**, направленная на популяризацию одной из старейших пород мира. Обе книги вышли одновременно на двух языках – русском и английском, что позволило значительно расширить аудиторию и познакомить зарубежных партнеров с актуальной информацией на российском конном рынке. Нами также выпущен уникальный мультязычный **«Международный словарь конника»** и специальное издание **«Слово о лошади»**, в которое вошли известные «конные» произведения российских и зарубежных классиков литературы. Весь тираж книг распродан.

Начиная с 2010 года **«GM»** выпускает серии полюбившихся конникам статусных календарей **«Золотой пьедестал России»** формата А2. Его выпуски посвящены различным видам конного спорта и скачкам. Проект позволяет заявить о себе или привлечь спонсоров топовым спортсменам и ключевым игрокам ипподромной индустрии.



## ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2019 ГОДУ

№ выпуска	Бронирование, подача материалов для публикации	Сдача в печать	Выход номера из печати
№1(186)2019	08.02.2019	13.02.2019	20.02.2019
№2(187)2019	20.03.2019	25.03.2019	03.04.2019
№3(188)2019	19.04.2019	24.04.2019	08.05.2019
№4(189)2019	31.05.2019	04.06.2019	14.06.2019
№5(190)2019	26.07.2019	02.08.2019	13.08.2019
№6(191)2019	06.09.2019	13.09.2019	23.09.2019
№7(192)2019	11.10.2019	18.10.2019	28.10.2019
№8(193)2019	15.11.2019	22.11.2019	02.12.2019
№9(194)2019	18.12.2019	25.12.2019	10.01.2020

# СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

Позиции	Объем	В 1-м выпуске	В 2-х выпусках (скидка 10%)	В 5-ти выпусках (скидка 25%)	В 10-ти выпусках (скидка 35%)
<b>Обложка журнала</b>	1-я обложка журнала + статья на 4 полосы	<b>400 000</b>			
<b>2-я обложка журнала</b>	1 полоса	<b>120 000</b>	216 000	450 000	780 000
<b>3 обложка</b>	1 полоса	<b>90 000</b>	162 000	337 500	585 000
<b>4 обложка</b>	1 полоса	<b>180 000</b>	324 000	675 000	1 170 000
<b>Первый разворот (2-я обложка + 1 страница блока)</b>	2 полосы	<b>180 000</b>	324 000	675 000	1 170 000
<b>1-я страница блока</b>	1 полоса	<b>80 000</b>	144 000		
<b>Основной блок журнала</b>	1 полоса	<b>67 000</b>	124 000	251 250	435 500
<b>Основной блок журнала</b>	2 полосы	<b>120 000</b>	216 000	450 000	780 000
<b>Основной блок журнала</b>	3 полосы	<b>170 000</b>	306 000	637 500	1 105 000
<b>Основной блок журнала</b>	4 полосы	<b>210 000</b>	378 000	787 500	1 365 000
<b>Основной блок журнала</b>	6 полос	<b>280 000</b>	504 000	1 050 000	1 820 000
<b>Основной блок журнала</b>	1/2 полоса	<b>37 000</b>	66 600	135 000	234 000
<b>Основной блок журнала</b>	1/3 полосы	<b>27 000</b>	48 600	101 250	175 500

Цены действительны с 1 сентября 2019 года.

Условия оплаты – 100%-ная предоплата.

Рекламные макеты объемом менее 1 полосы размещаются во второй половине журнала.

Цены указаны в рублях РФ, без учета НДС (20%).

Бронирование специальных проектов (вклейки, нестандартные макеты и т. д.) осуществляется за 2 недели до официальной даты бронирования стандартных рекламных размещений.

Точную дату просим уточнять в рекламной службе издания.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ:

Объем рекламы	Размер макета без вылетов (ШxВ), мм	Размер макета с учетом вылетов (+5 мм)
2 полосы (разворот)	480x305	490x315
1 полоса	240x305	250x315
1/2 полоса	240x150	250x160
1/3 полоса (вертикальная)	85x305	95x315
1/3 полоса (горизонтальная)	240x102	250x112

Принимаемые форматы файлов:

- Adobe InDesign версии CS6
- Adobe Illustrator версии CS6 в формате AI, PDF
- Adobe Photoshop в формате TIFF, PSD

## САЙТ WWW.GOLDMUSTANG.RU

**GOLDMUSTANG.RU** – это новостной портал о стиле, бизнесе, интересных событиях и известных людях, освещающий все аспекты конной жизни.

**GOLDMUSTANG.RU** – это привычное качество и независимый подход, в сочетании с большим количеством новостной, аналитической и полезной информации, а также максимальными технологическими возможностями онлайн-медиа.

Аудитория сайта **WWW.GOLDMUSTANG.RU** – около 40 000 людей ежемесячно.

Посетители сайта — предприниматели, топ-менеджеры, специалисты – экономически и социально активные люди.

**СООБЩЕСТВА GOLD MUSTANG В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ** (Facebook.com и vk.com) занимают лидирующие позиции по количеству читателей среди российских СМИ, освещающих все стороны жизни конного сообщества.



## КОНТАКТЫ

Редакция журнала «Gold Mustang»  
 Адрес: г. Москва, ул. Беговая, д. 4, пом. VI

Раб. тел.: +7 (495) 945-60-50  
 Моб. тел./WhatsApp: +7 (903) 125-26-75  
 adv@goldmustang.ru

