

НА РЫНКЕ С 1997 ГОДА

GOLD КУЛЬТУРА КОННОГО БИЗНЕСА
MUSTANG

22 ГОДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

МЕДИАКИТ 2019



Журнал «GOLD MUSTANG» – журнал о конном бизнесе, стиле и культуре для ценителей Лошадей с 22-летней историей.

Это единственное в России профессиональное издание, освещающее все аспекты конной жизни и обладающее слаженной командой профессиональных журналистов и редакторов, прекрасно разбирающихся в конной отрасли.

Журнал «GOLD MUSTANG» за продолжительный срок существования зарекомендовал себя как надежный партнер для целого ряда компаний, существенно расширивший их потребительскую аудиторию.

Начиная с первого номера, который вышел 30 мая 1997 года, издание регулярно публикует интереснейшие статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей. Среди наших героев: представители монарших фамилий, известные бизнесмены и политики, звезды мирового кинематографа, а также легендарные спортсмены и коневладельцы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЖУРНАЛА:

Объединение людей, увлеченных лошадыми, «конной» жизнью и конным спортом

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ:

- Слово главного редактора
- События
- Equi-style

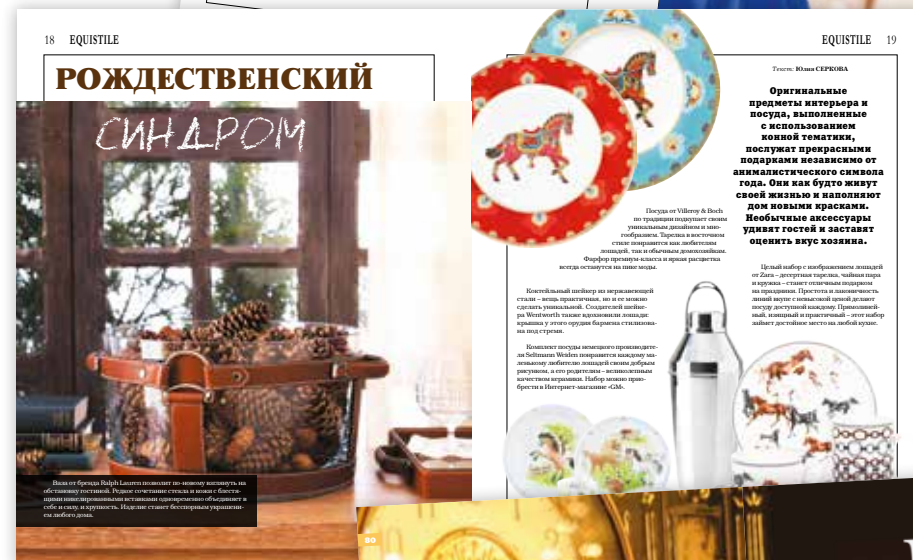
Обзоры новых коллекций в fashion-индустрии, выполненные с элементами конной тематики. Современные тенденции в оформлении интерьеров и ландшафтов конных объектов, а также элементы декора в конной тематике для оформления внутреннего пространства дома.

- Персона

Статьи об успешных людях, связанных с миром лошадей, рассказывающие о наиболее интересных подробностях биографии, карьеры и личной жизни, внутренних переживаниях, характеризующие сильные и слабые стороны личностей. В этих статьях отражается собственное независимое мнение издания о персонах, известных как широкому кругу читателей, так и специалистам, работающим в сфере конного бизнеса.

- Научный подход

Описание инновационных решений в различных отраслях конного спорта и коннозаводства.





• Бизнес-класс

Обзор успешных бизнес-проектов в конной индустрии

• Живая легенда

Аналитические статьи, посвященные великим лошадям, которые помогли заработать своим владельцам миллионы.

• Планета лошадей

Советы для путешественников, о том, как провести отдых в компании лошадей в любой точке мира

• Практика

Полезные советы для начинающих конников и спортсменов от признанных мастеров. Обзоры предметов амуниции и экипировки всадника. Рекомендации по строительству и эксплуатации конных объектов, кормлению, содержанию и лечению лошадей.

• За кулисами ипподрома

Обзоры и анализ крупнейших мировых скачек и бегов.

• Здоровье и красота

Советы по уходу за кожей лица и тела для любительниц лошадей

• Большой спорт

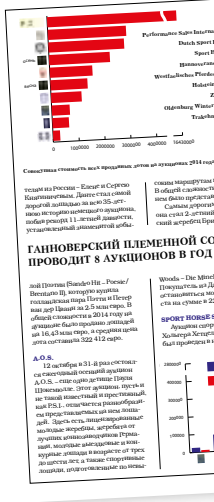
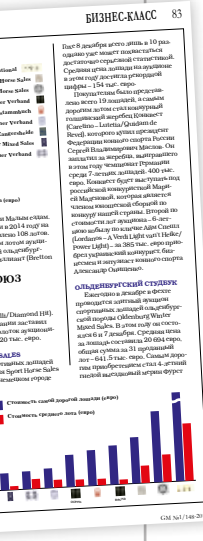
Обзоры престижных международных и национальных турниров, крупнейших выставок и шоу, а также других интересных событий из мира конного спорта.

• Equi-Art

Рассказы о шедеврах иппологического жанра в разных вида искусства, от кинематографа до живописи.

• История

Исторические статьи о персоналиях и событиях, повлиявших на ход развития конного дела в мире.



ПОЛ

Мужчины – 37%

Женщины – 63%

ВОЗРАСТ

20-24 – 16,6%

25-34 – 20,1%

35-44 – 25,8%

45-55 – 21,8%

Остальные – 15,7%

УРОВЕНЬ ДОХОДА

Выше среднего и высокий – 60%

Средний – 40%

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Учитывая весьма солидный, 22-летний стаж присутствия журнала на рынке российской печатной продукции, «**GOLD MUSTANG**» на сегодняшний момент обладает уникальной аудиторией, значительная часть которой буквально «выросла» на его публикациях. Журнал на протяжении всей своей истории держал руку на пульсе российской и зарубежной конной индустрии, служа достоверным, а часто и эксклюзивным источником профессиональной информации.

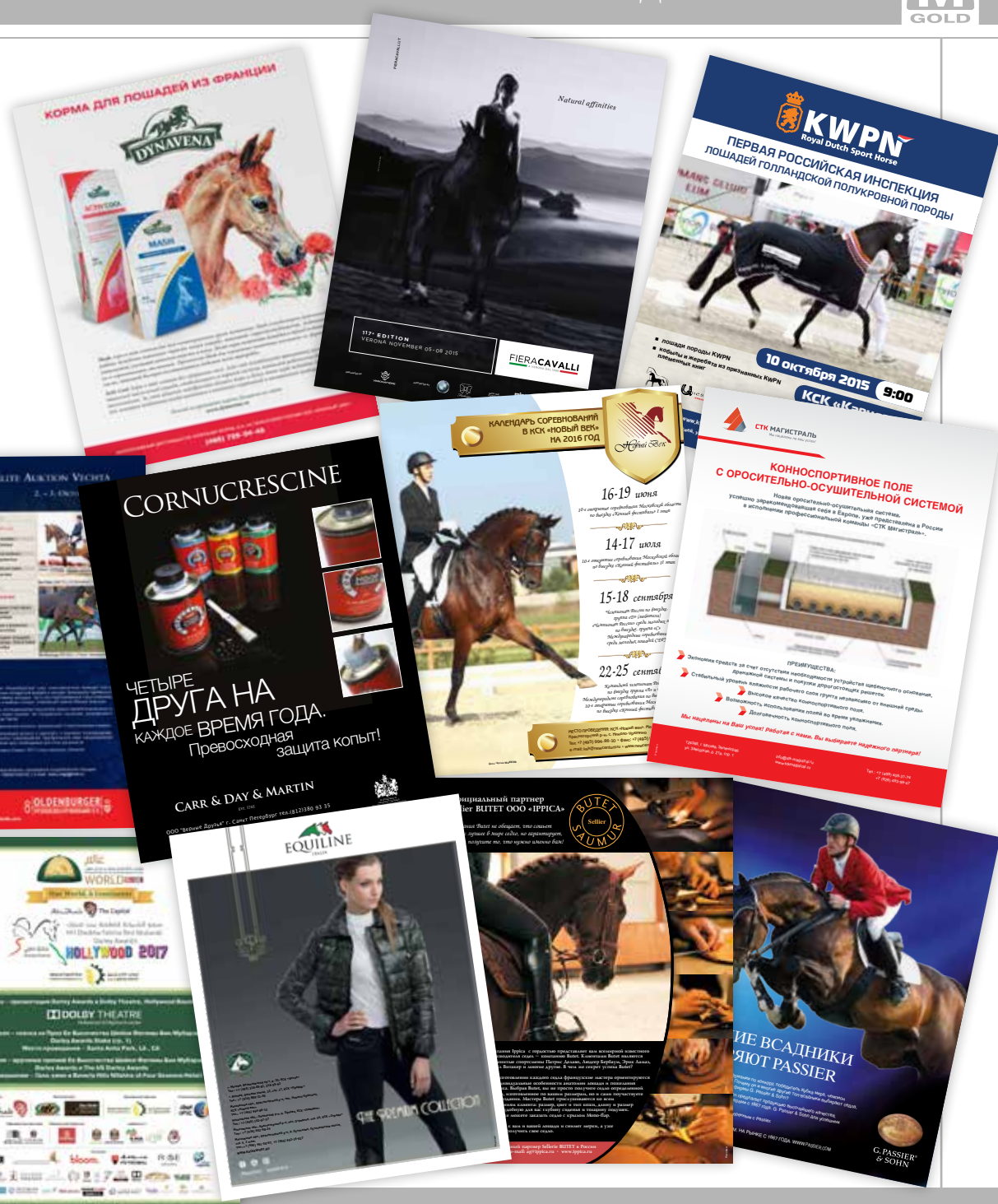
К слову, среди возрастных групп читательской аудитории «**GM**» преобладает наиболее потребительски активная – от 35 до 44 лет. Наш читатель успешен, обеспечен и имеет статус в обществе. Это люди, принимающие решения и имеющие влияние на различные сектора отечественной экономики. Журнал регулярно читает большое количество людей с высоким уровнем доходов, имеющих индивидуальный бизнес или являющихся (со)владельцами предприятий – владельцы лошадей, конных заводов, конных клубов и т.д. При этом наиболее обеспеченный сегмент конников предпочитают журнал «**GOLD MUSTANG**» другим конным изданиям.

За свою 22-летнюю историю «**GOLD MUSTANG**» смог собрать вокруг себя основных участников, присутствующих на рынке конной индустрии и политических деятелей, которые связаны с миром лошадей. На его страницах публиковались эксклюзивные интервью с министрами с/х А. Ткачевым и А. Гордеевым, а также с И. Метшиным (мэр Казани), М. Шаймиевым (экс Президент Татарстана), Д.В. Зелениным (экс Губернатор Тверской области). Персонажами эксклюзивных текстов «**GM**» также регулярно становились депутаты и руководители госструктур.

«**GOLD MUSTANG**» является единственным в России экспертным изданием в области ипподромных испытаний и на его страницах регулярно публикуются статьи о людях внесших значительный вклад в скаковую индустрию страны. Проблематика тематических статей «**GM**» всегда оставалась актуальной для владельцев скаковых лошадей, среди которых О.В. Дерипаска (владелец к/з «Восход» и Краснодарского ипподрома), Р.А. Кадыров (Глава Чеченской Республики), Е.В. Серегин (Глава города Лыткарино), Узденов А.М. (к/з «Донской»), А. Бесхмельницкий (Хреновской к/з, «Юнимилк»), С.В. Меркулов («Сандуновские бани») и т.д.

С НАМИ РАБОТАЮТ

Журнал «GOLD MUSTANG» является практически монополистом на российском рынке профессиональных конных печатных изданий. И за долгий период сотрудничества зарекомендовал себя как лучший инструмент для продвижения продуктов и услуг в сфере конной индустрии и смежных с ней сегментах бизнеса.



38 скачек первой группы по всему миру

На легендарный день делят скачки, проводимые на французском скаковом поле за 4000 гиней, выиграв 38 скачек первой группы

62 000 гиней
скачки первой группы
GOLDEN HOON

4000 гиней
скачки первой группы
SOLE POWER

ДЕКАБРЬСКИЙ АУКЦИОН TATTERSALLS

Пятница 16 декабря 2015 г. Суббота 17 декабря 2015 г. Воскресенье 18 декабря 2015 г.

Таттерсаллс Таттерсаллс Таттерсаллс

MEMO PARIS

The journey is the destination

ALEZAN

Профессиональные новости и гоним для лошадей

83. ELITE AUCTION VICTA

2 - 3 декабря

КОРМА ДЛЯ ЛОШАДЕЙ ИЗ ФРАНЦИИ

DYNAVEVA

17th EDITION
VENONA NOVEMBER 05-08 2015

FIERACAVALLI

KWPW
Royal Dutch Sport Horse

ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ ИНСПЕКЦИЯ ЛОШАДЕЙ ГОЛЛАНДСКОЙ ПОЛУКРОВНОЙ ПОРОДЫ

10 октября 2015 9:00

КСК KICKSTART

CORNUCRESCINE

ЧЕТЫРЕ ДРУГА НА КАЖДОЕ ВРЕМЯ ГОДА. Превосходная защита копыта!

КАЛЕНДАРЬ СОРЕВНОВАНИЙ В КСК «НОВЫЙ ВЕК» НА 2016 ГОД

16-19 июля
14-17 июля
15-18 сентября
22-25 сентября

СТК МАГИСТРАЛЬ

КОННОСПОРТИВНОЕ ПОЛЕ С ОРОСИТЕЛЬНО-ОСУШИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ

Преимущества:
- Экономия средств за счет отсутствия необходимости установки дорогостоящего оборудования.
- Стабильный уровень влажности рабочей зоны турта независимо от внешней среды.
- Устойчивость к воздействию влаги и пыли в течение длительного времени.
- Долговечность, возможность работы в любое время года.

Prestige

Лучшие и самые красивые седла для скачек и верховой езды

ES1 XV. ESI Аукцион жеребят

Пятница, 25 Августа в 18.00

3-6 сентября 2015 года

Этап Кубка Мира по выездке

КСК ОТРАДА
Международный соревнования СДР (СДР-М, СДР)

(495) 739-01-80
(925) 740-97-97
www.otradclub.com

WORLD CHAMPION

HOLLYWOOD 2017

DOLBY THEATRE

EQUILINE

THE SPINNY COLLECTION

BUTET STUMMUS

ИЕ ВСАДНИКИ РИОТ ПАСИЕР

G. PASSIER & SOHN

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

Тираж – 30 000 шт.

Согласно статистическим данным 6 человек читают 1 номер журнала.

Аудитория 1 номера журнала «Gold Mustang» составляет – **180 000 человек.**

Объем журнала – не менее **112 полос** при периодичности **10 выпусков в год**, как результат предоставление наибольшего количество актуальной информации для читателя.

Главным критерием при отборе материалов является эксклюзивность, практичность и полезность раскрытой темы для наших читателей.

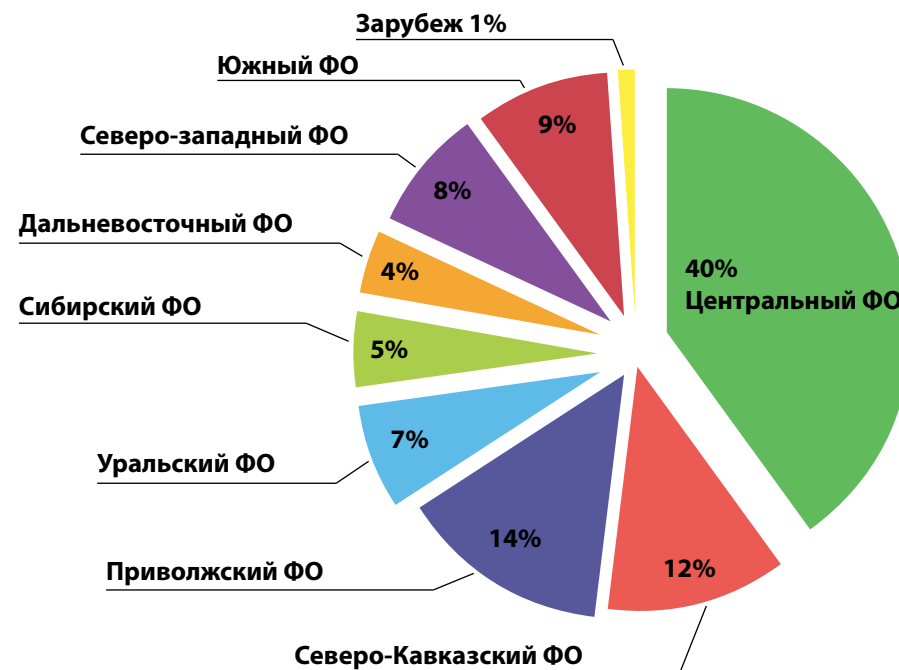
Журнал «GOLD MUSTANG» имеет уникальную, наработанную в течение 22-х лет базу конных заводов, конных клубов, домов отдыха и т.д., а также сотрудничает с ведущими агентствами распространения периодической печатной и книжной продукции.

Значительная часть тиража реализуется в специализированных конных и зоомагазинах, в конноспортивных клубах, а также на конноспортивных мероприятиях.

Розничное распространения также ведется на территории Украины и Белоруссии в конноспортивных магазинах и конноспортивных клубах.

По подписке журнал распространяется в странах Прибалтики (Латвия, Литва, Эстония) и других зарубежных странах для русскоговорящего населения.

Распространение журнала «GOLD MUSTANG» по федеральным округам РФ



С 2012 года журнал «**GOLD MUSTANG**» участвует в VIP раскладке: Яхт-клуб Буревестник (<http://www.burevestnik.ru/>), Целеево Гольф и Поло Клуб (<http://www.tselevo.ru/>), Яхт-клуб Аврора (<http://www.avrora-club.ru/>), Яхт-клуб Крокус Сити (<http://www.sh-crocus.ru/ru/>), Москову Кантри Клуб (загородный отель европейского уровня и гольф-клуб международного класса (<http://www.moscowcountryclub.ru/>), Президентский Поло Клуб (<http://www.russianpoloclub.ru/>).

С 2013 года редакцией журнала «**GOLD MUSTANG**» заключено партнерское соглашение по эксклюзивному распространению издания на крупнейших российских ипподромах. Каждый сезон, начиная с апрельского номера и по октябрьский номер, журнал «Gold Mustang» участвует в VIP-раскладке на следующих ипподромах страны: Московский, Краснодарский, Пятигорский, Ростовский, Казанский.

«**GOLD MUSTANG**» также на протяжении многих лет, принимает участие в раскладке печатных материалов при проведении конноспортивных мероприятий международного и национального статуса на территории России (КСК «Новый век», КСК «Отрада», Конноспортивный клуб Maxima Stables, БМКК «Прадар», КСК «Виват Россия», КСК «Вента-Арена», КСК «Дерби», КСК «Форсайд» и др.



ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

Журнал «GOLD MUSTANG», замыкая на себе информационные потоки, связанные с различными аспектами конной индустрии, сам является ее неотъемлемой и важной составной частью. И, разумеется, мы не ограничены только выпуском печатного периодического издания и поддержкой интернет-сайта. «GM» вовлечен в большое количество собственных и совместных отраслевых проектов. Вот лишь часть из них:

В 2007 году нами была подготовлена выставка «Конная Эра» в Государственной Думе РФ, посвященная коневодству и конному спорту нашей страны.

Более восемнадцать лет журнал «**GOLD MUSTANG**» является Генеральным информационным спонсором главной Международной конной выставки России – «Эквирос» (Москва). И более десятка лет в том же статусе «GM» поддерживает проведение различных международных и национальных конноспортивных соревнований, а также международной конной выставки «Иппосфера» (Санкт-Петербург).

Редакция журнала «**GOLD MUSTANG**» активно занимается книгоиздательской деятельностью. Так, большими событиями на книжном рынке стали подготовленные нами энциклопедические издания: «**Конная индустрия России**», об текущем состоянии отрасли в стране с аналитикой и представлением основных субъектов рынка, а также «**Золотая коллекция ахалтекинских лошадей**», направленная на популяризацию одной из старейших пород мира. Обе книги вышли одновременно на двух языках – русском и английском, что позволило значительно расширить аудиторию и познакомить зарубежных партнеров с актуальной информацией на российском конном рынке. Нами также выпущен уникальный мультязычный «**Международный словарь конника**» и специальное издание «**Слово о лошади**», в которое вошли известные «конные» произведения российских и зарубежных классиков литературы. Весь тираж книг распродан.

Начиная с 2010 года «GM» выпускает серии полюбившихся конникам статусных календарей «**Золотой пьедестал России**» формата А2. Его выпуски посвящены различным видам конного спорта и скачкам. Проект позволяет заявить о себе или привлечь спонсоров топовым спортсменам и ключевым игрокам ипподромной индустрии.

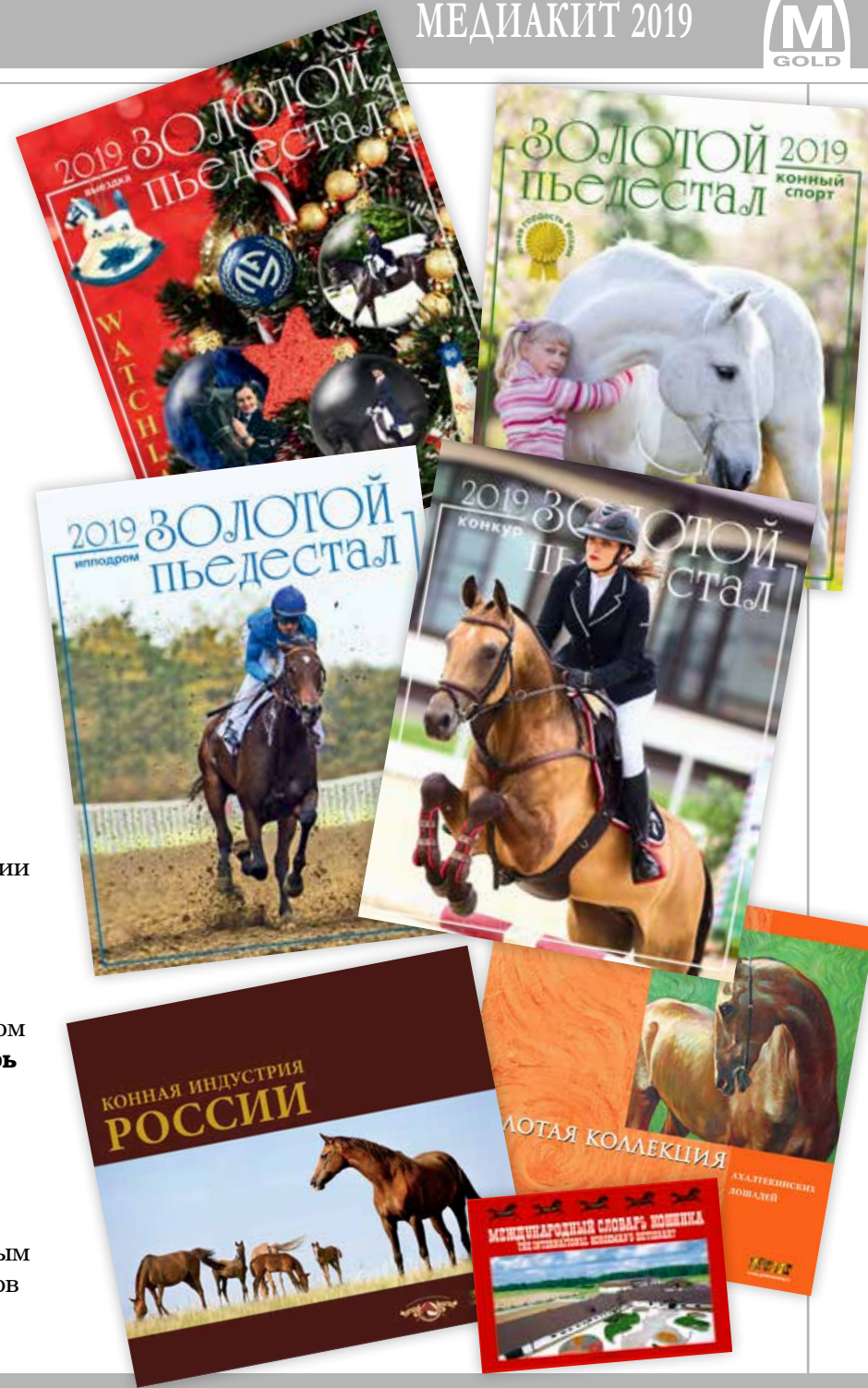


ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА В 2019 ГОДУ

№ выпуска	Бронирование, подача материалов для публикации	Сдача в печать	Выход номера из печати
№1(186)2019	08.02.2019	13.02.2019	20.02.2019
№2(187)2019	20.03.2019	25.03.2019	03.04.2019
№3(188)2019	19.04.2019	24.04.2019	08.05.2019
№4(189)2019	31.05.2019	04.06.2019	14.06.2019
№5(190)2019	05.07.2019	11.07.2019	22.07.2019
№6(191)2019	16.08.2019	21.08.2019	30.08.2019
№7(192)2019	20.09.2019	25.09.2019	04.10.2019
№8(193)2019	25.10.2019	30.10.2019	08.11.2019
№9(194)2019	30.11.2019	05.12.2019	16.12.2019

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЖУРНАЛЕ

Спец. позиции	Объем рекламы	Однократное размещение	в 3-х выпусках (15%)	в 5-ти выпусках (25%)	в 10-ти выпусках (35%)
•	1 обложка	400 000			
•	2 обложка	130 000	331 500	487 500	845 000
•	3 обложка	100 000	255 000	375 000	650 000
•	4 обложка	210 000	535 500	787 500	1 365 000
•	Первый разворот (2-я обложка +1 страница блока)	180 000	459 000	675 000	1 170 000
•	1-я страница блока	90 000	229 500	337 500	585 000
Первая половина журнала	2 полосы (разворот)	130 000	331 500	487 500	845 000
Первая половина журнала	1 полоса	77 000	196 350	288 750	500 500
Основной блок журнала	2 полосы (разворот)	113 000	288 150	423 750	734 500
Основной блок журнала	1 полоса	67 000	170 850	251 250	435 500
Основной блок журнала	1/2 полоса	36 000	91 800	135 000	234 000
Основной блок журнала	1/3 полоса	27 000	68 850	101 250	175 500

Условия оплаты – 100%-ная предоплата.

Рекламные макеты объемом менее 1 полосы размещаются во второй половине журнала.

Цены указаны в рублях РФ, без учета НДС (20%).

Бронирование специальных проектов (вклейки, нестандартные макеты и т. д.) осуществляется за 2 недели до официальной даты бронирования стандартных рекламных размещений.

Точную дату просим уточнять в рекламной службе издания.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ:

Объем рекламы	Размер макета без вылетов (ШxВ), мм	Размер макета с учетом вылетов (+5 мм)
2 полосы (разворот)	480x305	490x315
1 полоса	240x305	250x315
1/2 полоса	240x150	250x160
1/3 полоса (вертикальная)	85x305	95x315
1/3 полоса (горизонтальная)	240x102	250x112

Принимаемые форматы файлов:

- Adobe InDesign версии CS6
- Adobe Illustrator версии CS6 в формате AI, PDF
- Adobe Photoshop в формате TIFF, PSD

САЙТ WWW.GOLDMUSTANG.RU

GOLDMUSTANG.RU – это новостной портал о стиле, бизнесе, интересных событиях и известных людях, освещающий все аспекты конной жизни.

GOLDMUSTANG.RU – это привычное качество и независимый подход, в сочетании с большим количеством новостной, аналитической и полезной информации, а также максимальными технологическими возможностями онлайн-медиа.

Аудитория сайта **WWW.GOLDMUSTANG.RU** – около 40 000 людей ежемесячно.

Посетители сайта — предприниматели, топ-менеджеры, специалисты – экономически и социально активные люди.

СООБЩЕСТВА GOLD MUSTANG В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (Facebook.com и vk.com) занимают лидирующие позиции по количеству читателей среди российских СМИ, освещающих все стороны жизни конного сообщества.



КОНТАКТЫ

Редакция журнала «Gold Mustang»
 Адрес: г. Москва, ул. Беговая, д. 4, пом. VI

Раб. тел.: +7 (495) 945-60-50
 Моб. тел./WhatsApp: +7 (903) 125-26-75
 adv@goldmustang.ru

